

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
«ТРЕНД СЕЗОНА КЭШБЭК И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ
И ОНЛАЙН-ПОКУПОК»**

Модераторы: Абдрахманова А.А., Давлеткалиева К.Б.

20 февраля 2019 года в 14-00 ч. преподавателями кафедры «Бизнес и управление, сфера обслуживания» Абдрахмановой А.А., Давлеткалиевой К.Б. был проведен учебно-методический семинар для ППС Казахско-Русского международного университета «Тренд сезона кэшбэк и его применение в банковской системе и онлайн-покупок». Место проведения – Информационно-библиотечный комплекс, 2 этаж.

В ходе работы семинара модераторами было показано:

- Как устроены и на чём зарабатывают кешбек-сервисы?
- Как работают кешбек-программы, где выгода для компаний-партнёров, кешбека и клиентов?
- Как вернуть маркетинговый бюджет себе на карту, и сколько процентов в среднем маркетологи накручивают на цене товара?
- В чём выгода для компаний, кешбек-сервисов и пользователей?